

教育学部 3 回生 竹内美沙貴

今回、4つの PR 案を提案します。

- ① 子規俳句カレンダーの写真の配布
- ② 校友会の紹介漫画
- ③ Twitter や Facebook での情報発信
- ④ LINE での情報発信

失礼ながら今回の研修を受けるまで、私は校友会について全く知りませんでした。在校生は、知らないという意見の方が多くだと思います。そのため、在校生に校友会について知ってもらえる機会を増やすことができればと思いました。

【①子規俳句カレンダーの写真の配布】

毎年制作されている子規俳句カレンダーの写真が、とても綺麗だと思いました。



しかし、今までこのカレンダーがあるということを知りませんでした。是非手に入れたいのですが、ホームページの申込みは終了しており残念です。

そこで、カレンダー部分を無くし、ポストカード等にして配布してはいかがでしょうか。学内イベントの際にはチラシと一緒に渡し、普段は学内の何か所かにチラシと一緒に置いておけば、これをきっかけに知ってもらうことに繋がるのではないのでしょうか。

カレンダーは貰えると便利で嬉しいですが、季節もののためいつも配布するには難しいので、このような形でできたらと思います。

【②校友会の紹介漫画】

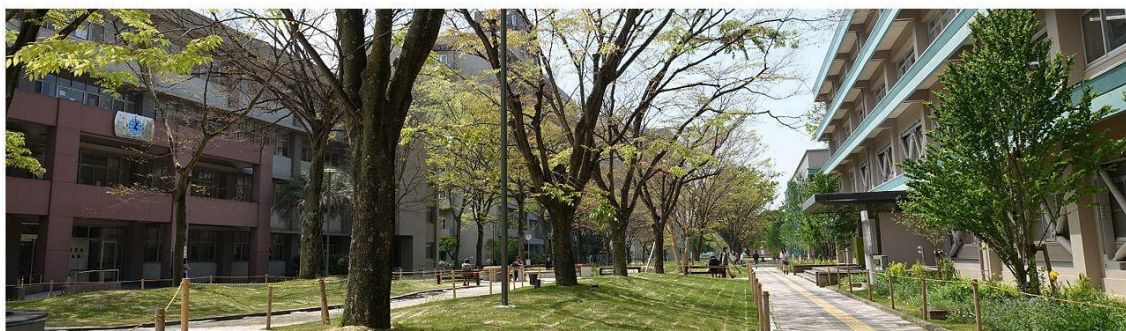


漫画は好きな方が多いと思いますし、読みやすいので、より多くの人に見てもらえると思います。マスコットキャラクターを作って漫画に登場させれば、愛着が湧く人もいないでしょうか。

【③Twitter や Facebook での情報発信】

愛媛大学校友会ブログ
Ehime University
Alumni Association Blog

EUAA 愛媛大学校友会
Ehime University Alumni Association



Edit : 2016/04/26

愛媛大学硬式野球部が四国六大学野球リーグ制覇

愛媛大学硬式野球部は、春季四国六大学野球リーグにおいて開幕から8連勝を飾り2季ぶり8度目のリーグ制覇を果たし、6月6日(月)から神宮球場と東京ドームで開催される全日本大学野球選手権大会に出場することになりました。

■[愛媛大学硬式野球部サークルページ](#)

EUAA 愛媛大学校友会
Ehime University Alumni Association

愛媛大学
EHIME UNIVERSITY

最近のブログ記事

- [愛媛大学硬式野球部が四国六大学野球リーグ制覇](#)

ブログに加えて Twitter や Facebook でも情報発信をしていけば、私たちはリアルタイムで更新を知ることができますし、拡散によって多くの人の目に止まる機会が増えると思います。

【④LINE での情報発信】

卒業おめでとうございます
愛媛大学校友会です。

卒業後の会員情報の登録をお願いします!

卒業される学生の皆さまへ 愛媛大学校友会事務局 (校友会本部) (TEL. 099-927-6610)

愛媛大学校友会は、大学、在学生及び卒業生を支援するとともに会員相互の親交を深めることを目的として設立され、情報力には、本学入学期に校友会会費（賛助会費）を納めていただいておりますので、在学中は校友会の活動として、ご卒業後は校友会会費として登録することになります。このご卒業後の活動参加が入手できない状況です。

つきましては、登録が本校からメールマガジンや校友会会費等を届けまして、愛媛大学の歴史や本校のイベント、行事、卒業生、就職支援事業、卒業生支援事業、社会交流事業、国内外の交流（海外派遣等）をいち早くお届かせるとともに、本会が行うサービス等を確実にご提供いただくために、是非とも下記の情報を登録いただきますようお願いいたします。

なお、今回ご登録いただいた皆さまには、後日、校友会特製QUOカードをご登録の住所にお送りいたします。

QUOカード 500円

① 氏名:	_____
② 所属:	学部 _____ 学科 _____
③ 卒業後の住所:	{ 〒 _____ }
④ 卒業後も使用するメールアドレス:	{ _____ }
⑤ 登録記念品の送付先住所 (4月中旬以降に送付予定)	<input type="checkbox"/> 上記③記入住所 <input type="checkbox"/> 上記③以外: { 〒 _____ } (※お宅など)

ご登録ありがとうございます。
※なお、ご登録いただきました情報は厳重に管理し、愛媛大学校友会が管理し、校友会からのご連絡のみに使用し、他の目的に使用したり、第三者に提供することはありません。

こちらにメールアドレスの欄がありますが、LINE の項目を増やしてみてもいいでしょうか。

私の周りではほとんどメールではなく、LINE を使って連絡をとっています。中にはメールは見ないという人もいます。LINE であれば気軽に友だち追加（会員登録のようなものです。）できますし、折角正会員として登録してもらうならメールマガジンの内容を見てもらいたいと思います。

そこで、LINE の企業アカウントを取得して、メールマガジンと併用しながら情報発信してみてもいいかと思いました。

また、チラシに校友会 HP の URL、QR コード、裏面に校友会のイベント内容や今まで私たちを支援していただいた内容を記載すれば校友会とは何かを知ってもらえることができると思います。

以上、4点について書かせていただきました。実現は難しいかもしれませんが、少しでも校友会の PR としてお役に立てればと思います。